

PRESSEMITTEILUNG

Tim Kaus übernimmt Leitung Schulung und Seminare bei Loco-Soft

Lindlarer Softwarehaus investiert in eigene Mitarbeiter

Lindlar, 13. Februar 2018: Tim Kaus hat die Leitung des Bereiches Schulung und Seminare bei der Loco-Soft Vertriebs GmbH übernommen. In dieser Funktion ist Kaus verantwortlich für die Weiterentwicklung und Umsetzung des externen sowie internen Loco-Soft Schulungsprogramms.

Nach seinem Jurastudium entschied sich der mittlerweile 39-jährige Kaus gegen eine juristische Laufbahn und startete 2007 eine Ausbildung zum IT-Systemkaufmann beim Lindlarer Softwarehaus Loco-Soft. Nach erfolgreicher Abschlussprüfung war Tim Kaus ab Anfang 2010 als Trainer und „Allrounder“ im Bereich Schulung bei Anwendern und Herstellern tätig, seit November 2016 hat er zudem die Funktion als Teamleiter im Vertrieb übernommen.

„Wir haben sehr gute Erfahrungen damit gemacht, in unsere eigenen Leute zu investieren und werden diese Strategie auch in Zukunft weiter verfolgen“, sagt Loco-Soft Geschäftsführer Ralf Koke. „Tim Kaus ist ein ‚Loco Eigengewächs‘. Er hat von Anfang an gute Ideen in den Schulungsbereich eingebracht und war wesentlich daran beteiligt, dass wir seit ein paar Jahren unsere Webinare erfolgreich anbieten und durchführen. Ich freue mich auf weitere interessante Impulse beim Ausbau des Schulungsprogrammes für unsere Anwender und auf eine weiterhin so gute und engagierte Zusammenarbeit mit Tim.“

„Um unseren guten Service und das umfangreiche Softwareprogramm weiter auszubauen, sind wir übrigens immer auf der Suche nach guten und engagierten Mitarbeitern“ ergänzt Koke noch.



Tim Kaus, studierter Jurist und gelernter IT-Systemkaufmann, übernimmt die Leitung des Bereichs Schulung und Seminare bei Loco-Soft. Seine Funktion als Teamleiter Vertrieb behält der Vater einer dreijährigen Tochter – „Mein Hobby Nr. 1“ so Kaus - bei.

Foto: Loco-Soft



PRESSEMITTEILUNG

Hintergrund

Die LOCO-SOFT Vertriebs GmbH mit Sitz in Lindlar ist Lieferant des Kfz-Branchenpaket LOCO-SOFT. Mit tausenden Programm-Funktionen unterstützt das Software-Paket die Abwicklung der täglich anfallenden Arbeit in einem Autohaus. Das Programm wird von den Importeuren Bentley Motors, Fiat/Alfa/Lancia, Hyundai, Kia, LADA, SsangYong, Subaru, Suzuki, Jaguar, Land Rover und Renault empfohlen oder selektiert. Die Importeure und Hersteller Chrysler, Chevrolet, Opel, Seat und Škoda haben Loco-Soft für den Einsatz bei ihren Partnern zertifiziert.

Inzwischen betreuen Loco-Soft und deren Partnerfirmen über 2700 Kfz-Betriebe in Deutschland, Österreich und der Schweiz. In Deutschland ist die LOCO-SOFT Vertriebs GmbH größter DMS-Anbieter für markengebundene Autohäuser. Seit Juli 2010 hat Loco-Soft seine österreichische Niederlassung, die LOCO-SOFT Austria GmbH, Reichenhaller Str. 6-8, A-5020 Salzburg. Im Dezember 2016 wurde die Loco-Soft Informatik AG, Baarerstraße 43, CH-6302 Zug gegründet.

Die LOCO-SOFT Vertriebs GmbH ist aus der 1988 gegründeten EKS (Entwicklungsbüro für Kfz-Software) hervorgegangen. Dazu hatte 1987 Dipl.-Ing. Wolfgang Börsch auf Basis einer Marktanalyse eine Betriebsverwaltungs-Software für Autohäuser konzipiert, die es mit den vom Markt geforderten Leistungen und Eigenschaften so bisher nicht gab. Börsch hatte bereits während seines Studiums an einer Fachhochschule 1980 auf Basis des Betriebssystem CP/M für das väterliche Autohaus eine Betriebsverwaltungs-Software entwickelt. Loco-Soft stellt eine komplette Windows basierte Neuentwicklung dar, die auf den Erfahrungen dieses Ursystems fußt, aber inzwischen den 100fachen Leistungsumfang besitzt.

Loco-Soft Vertriebs GmbH

Schlosserstr. 33
D-51789 Lindlar
Tel.: +49 2266-8059-0
Fax: +49 2266-8059-222

Ansprechpartner: Ralf Koke, Geschäftsführer
E-Mail: Koke@loco-soft.de
Corinna Mattick, Leitung Marketing
E-Mail: mattick@loco-soft.de

Hinweis für Presse:

Weitere Informationen sowie die Pressefotos erhalten Sie im Internet unter www.loco-soft.de.

Abdruck honorarfrei / Belegexemplar erbeten