

PRESSEMITTEILUNG



Loco-Soft investiert in Bildung

Schon Schüler haben den Überblick dank Loco-Soft!

Lindlar, 20.01.2017

Ein gutes Team bringt Erfolg – das weiß der lindlarer Softwarehersteller Loco-Soft genau.

Jedes Jahr beginnen im Sommer direkt zwei neue Azubis ihre Laufbahn als IT-Systemkaufleute. Um geeignete Kandidaten zu finden tut Loco-Soft einiges. Neben der regelmäßigen Präsenz bei Azubimessen finden regionale Projekte Unterstützung. So ist Loco-Soft zum Beispiel jedes Jahr als Sponsor bei der feierlichen Überreichung des lindlarer Schülerpreises dabei.

Ganz aktuell sponsert Loco-Soft den online-Vertretungsplan des örtlichen Gymnasiums. Oberstufenschüler können schon seit längerem per Fingertipp auf ihrem Smartphone sehen ob alles regulär läuft, Stunden ausfallen oder Vertretungsunterricht stattfindet. Durch die Kooperation von Loco-Soft mit der Schule solle der digitale Verlegungsplan bald auch für die Mittelstufe bereit stehen. „Das Gymnasium Lindlar hat einen weiteren Schritt hin zur modernen Schule gemacht“, so Ulrich Güth, Leiter des Gymnasiums.

Hierzu wurde ein Login-Bereich geschaffen, der es ermöglicht, dass jeder Schüler nur den Vertretungsplan sieht, der für seine Klasse gilt. Loco-Soft übernimmt die Kosten für fünf Jahre um den Schülern den Zugang zum Vertretungsplan zu ermöglichen.

„Wir wollen als Unternehmen in Bildung investieren, denn hier wird das Geld wirklich praktisch genutzt.“, äußert sich Geschäftsführer Ralf Koke zufrieden.



Schulleiter Ulrich Güth und Geschäftsführer Ralf Koke bei der Unterzeichnung des Kooperationsvertrags.

PRESSEMITTEILUNG



Hintergrund

Die LOCO-SOFT Vertriebs GmbH mit Sitz in Lindlar vermarktet das Kfz-Branchenpaket LOCO-SOFT. Mit über 320 Programm-Modulen unterstützt das Software-Paket die Abwicklung der täglich anfallenden Arbeit in einem Autohaus. Das Programm wird von den Importeuren Bentley Motors, Fiat/Alfa/Lancia, Hyundai, Kia, LADA, SsangYong, Subaru, Suzuki, Jaguar, Land Rover und Renault empfohlen oder selektiert. Die Importeure und Hersteller Chrysler, Chevrolet, Opel, Seat und Škoda haben Loco-Soft für den Einsatz bei ihren Partnern zertifiziert.

Über 50 Mitarbeiter betreuen mehr als 2.500 Autohäuser und Kfz-Betriebe in Deutschland, Österreich und der Schweiz. In Deutschland ist die LOCO-SOFT Vertriebs GmbH größter DMS-Anbieter für markengebundene Autohäuser. Seit Juli 2010 hat Loco-Soft seine österreichische Niederlassung, die LOCO-SOFT Austria GmbH, Reichenhaller Str. 6-8, A-5020 Salzburg.

Die LOCO-SOFT Vertriebs GmbH ist aus der 1988 gegründeten EKS (Entwicklungsbüro für Kfz-Software) hervorgegangen. Dazu hatte 1987 Dipl.-Ing. Wolfgang Börsch auf Basis einer Marktanalyse eine Betriebsverwaltungs-Software für Autohäuser konzipiert, die es mit den vom Markt geforderten Leistungen und Eigenschaften so bisher nicht gab. Wolfgang Börsch hatte bereits während seines Studiums an einer Fachhochschule 1980 auf Basis des Betriebssystem CP/M für das väterliche Autohaus eine Betriebsverwaltungs-Software entwickelt. Loco-Soft stellt eine komplette Windows basierte Neuentwicklung dar, die auf den Erfahrungen dieses Ursystems fußt, aber inzwischen den 100fachen Leistungsumfang besitzt.

Loco-Soft Vertriebs GmbH

Schlosserstr. 33
D-51789 Lindlar
Tel.: +49 2266-8059-0
Fax: +49 2266-8059-222

Ansprechpartner: Ralf Koke, Geschäftsführer
Email: koke@loco-soft.de

Hinweis für Presse:

Weitere Informationen sowie die Pressefotos erhalten Sie im Internet unter www.loco-soft.de.

Abdruck honorarfrei / Belegexemplar erbeten